

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» за спеціальністю  
075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» підготовки  
здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти  
Національного авіаційного університету

Сьогодні вища освіта – це не лише головний фактор соціального й економічного прогресу, а й основа формування кадрового потенціалу. Планомірна підготовка науково-педагогічних кадрів – докторів філософії та докторів наук сприяє своєчасному поповненню та оновленню професорсько-викладацького складу, селекції талановитих і мотивованих до наукової діяльності співробітників. Представлений проєкт освітньо-наукової програми «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» Національного авіаційного університету спрямований сформував на основі інтеграції виробництва, освіти і науки ефективної системи підготовки наукових кадрів, що дозволяє готувати науковців, які володіють теоретико-методологічними підходами цифрового маркетингу, використання сучасних інформаційних технологій та прикладних програм у науковій та фаховій діяльності, створення нових знань в сфері маркетингу для вирішення проблем розвитку авіаційної галузі та інших галузей економіки України. Отримання освіти за даною програмою забезпечує фундаментальну теоретичну підготовку та вміння вирішувати складні наукові завдання, викладацькі навички, мовну підготовку у т.ч. для міжнародного співробітництва.

Структура освітньо-наукової програми «Маркетинг» третього (доктор філософії) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Національного авіаційного університету збалансована, дотримано вимоги до освітніх програм відповідного рівня, передбачає реалізацію освітньої та наукової складової, має на меті підготовку та захист дисертації. Це дає підстави стверджувати, що виконання навчального плану здобувачів вищої освіти за освітньою програмою дозволяє набути фахові компетентності для здійснення наукової, викладацької, управлінської, організаційної діяльності докторами філософії спеціальності 075 «Маркетинг».

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Національного авіаційного університету повністю відповідає Стандарту вищої освіти України, затвердженого Наказом МОН України від 07.04.2022 № 313, та може бути використана в освітньо-науковому процесі Національного авіаційного університету для підготовки здобувачів ступеня доктора філософії з маркетингу.

Доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри маркетингу  
Західноукраїнського національного університету



Тетяна БОРИСОВА